AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

Instruccions: L'aspirant haurà d'enganxar l'etiqueta amb el codi de barres a dalt a la primera pàgina del qüestionari, només a la cara de davant. Molt important: no enganxar l'etiqueta que té el DNI i el nom i cognoms. Si l'aspirant enganxa l'etiqueta del nom i del DNI o bé signa o fa alguna marca al qüestionari que el pugui identificar quedarà exclòs automàticament del procés.

FASE 2. Primer exercici: Preguntes tipus test *Prova de coneixements teòrics generals i específics*

Consistirà a contestar per escrit un qüestionari de vint preguntes tipus test i tres de reserva, sobre els temes que s'indiquen a l'Annex 2 en el termini màxim de 45 minuts.

Les preguntes erròniament contestades no descompten

Aquest exercici, que té caràcter eliminatori, puntuarà sobre un màxim de 10 punts, i per superar-la caldrà obtenir un mínim de 5 punts. Els aspirants que no obtinguin una puntuació mínima de 5 punts quedaran desqualificats del procés selectiu i no podran realitzar les proves següents.

1. Qui presideix el Ple del municipi?

a) El Tinent d'Alcalde
b) El regidor delegat
c) L'Alcalde
d) El Secretari municipal

2. Com es pot iniciar un procediment administratiu?

a) El procediment administratiu només es pot iniciar d'ofici.
b) El procediment administratiu només es pot iniciar a instància de la persona interessada.
c) El procediment administratiu es pot iniciar d'ofici o a instància de la persona interessada.
d) El procediment administratiu es pot iniciar per acord o a instància de la persona interessada.

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

3. Què es considera un subjecte turístic?

a) És el conjunt de persones jurídiques que no tenen relació directa amb el sector turístic, però n'estableixen les lleis.

b) És el conjunt de persones usuàries, beneficiàries dels serveis turístics i que participen a les activitats que s'organitzen en el sector turístic.

c) És el conjunt de persones físiques que, com a prestadores de serveis, promotores del desenvolupament del sector o d'activitats concretes, treballadores o usuàries, tenen una relació directa amb el sector turístic.

d) És el conjunt de persones físiques o jurídiques que, com a prestadores de serveis, promotores del desenvolupament del sector o d'activitats concretes, treballadores o usuàries, tenen una relació directa amb el sector turístic.

4. Com es classifiquen els recursos turístics?

a) Recursos turístics essencials i recursos turístics potencials.

b) Recursos turístics essencials, recursos turístics d'interès local i recursos turístics potencials.

c) Recursos turístics essencials, recursos turístics d'interès local i recursos turístics d'interès comarcal.

d) Recursos turístics essencials, recursos turístics d'interès comarcal i recursos turístics potencials.

5. Són marques turístiques de l'Agència Catalana de Turisme:

a) Platja amb família, viles marineres i cicloturisme a Catalunya.

b) Turisme esportiu, viles medievals i turisme familiar.

c) Actiu i aventura, turisme creatiu i cultura.

d) Turisme de sol i platja, turisme de muntanya i turisme d'aventura

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

6. Quin dels següents elements és fonamental per a la creació d'un nou producte turístic?

a) La identificació d'un segment de mercat i les seves necessitats
b) El pressupost assignat per les administracions públiques
c) La creació d'infraestructures d'allotjament
d) La comercialització exclusivament a través de canals online

7. Quina de les següents afirmacions sobre la creació de productes turístics és certa?

a) Un bon producte turístic es basa només en la qualitat del servei ofert.
b) El desenvolupament d'un producte turístic requereix una col·laboració estreta amb altres agents del sector, com ara hotels, restauració i activitats de lleure.
c) Els productes turístics només s'han de dissenyar en funció de les necessitats dels turistes locals.
d) La innovació en productes turístics no és essencial per mantenir l'interès del mercat.

8. Segons el decret 75/2020 de 4 d'agost, els equipaments que formen part dels serveis d'informació, difusió i atenció turística poden ser prestats per:

a) Només administració pública
b) Només agents privats
c) Administració pública o agents privats
d) Administració pública, agents privats i mixtes

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

9. Per a una oficina de turisme, es obligatòria l'adhesió al sistema de qualitat turística?

a) Si, en tots els casos.
b) No, és una decisió voluntària de l'oficina de turisme.
c) Si, així ho estipula el decret 75/2020 de 4 d'agost de turisme de Catalunya.
d) No, només per a les que són de 1a categoria.

10. Quina és la principal diferència entre el SICTED i el Sistema Català de Qualitat Turística?

a) El SICTED només s'aplica a les regions costaneres
b) El SICTED és un sistema nacional que cobreix tot el territori espanyol, mentre que el Sistema Català de Qualitat és específic de Catalunya
c) El SICTED és un sistema obligatori per a tots els operadors turístics
d) El SICTED només aplica criteris de seguretat en els serveis

11. Quina és una bona pràctica en la gestió de l'atenció al client en una oficina de turisme?

a) Proporcionar la mateixa informació a tots els visitants, sense tenir en compte les seves necessitats específiques
b) Oferir informació clara, actualitzada i adaptada a les necessitats del visitant
c) Limitar el temps d'atenció per visitant a 5 minuts
d) Centrar-se exclusivament en les peticions d'allotjament

(Per enganxar codi de barres)

12. Quins són els efectes potencials de l'excés de turisme de masses en la sostenibilitat econòmica i mediambiental d'un municipi com Sant Feliu de Guíxols?

a) Els efectes són generalment positius, ja que el turisme de masses sempre genera ingressos.
b) Pot tenir efectes nocius en la preservació dels recursos naturals i en la qualitat de vida dels residents, alterant el paisatge i la infraestructura local.
c) Pot provocar una saturació de recursos i infraestructures, generant una pressió en els ecosistemes locals i una competència deslleial entre les empreses turístiques locals.
d) Tot i que genera pressió, els efectes són limitats i s'han de gestionar amb la introducció de mesures d'augment de la demanda.

13. En quin moment les oficines de turisme haurien de realitzar una anàlisi profunda sobre les necessitats dels visitants per personalitzar els serveis, i quins mètodes són més efectius per obtenir aquesta informació?

a) Aquesta anàlisi no és necessària, ja que els visitants sempre sol·liciten la mateixa informació.
b) L'anàlisi s'hauria de realitzar a la fi de cada temporada turística, sense mètodes específics.
c) L'anàlisi ha de ser contínua i basada en enquestes, feedback directe i eines d'anàlisi de dades per adaptar els serveis a les necessitats canviants dels visitants.
d) L'anàlisi es realitza només quan hi ha queixes o reclamacions dels visitants.

(Per enganxar codi de barres)

14. Quins són els principals motius pels quals els turistes visiten una oficina de turisme?

a) Sol·licitar informació sobre allotjaments
b) Consultar horaris i rutes de transport públic
c) Demanar recomanacions d'activitats i llocs d'interès
d) Totes les respostes anteriors

15. Quins d'aquests atractius turístics trobem a Sant Feliu de Guíxols?

a) Monestir, Ermita de Sant Elm, Antic Hospital i Salvament Marítim.
b) Monestir, Ermita de Sant Elm, Església de Bell-Lloc i Salvament Marítim.
c) Monestir, Ermita de Sant Elm, Església de Sant Fèlix i Antic Hospital.
d) Monestir, Ermita de Romanyà, Antic Hospital i Salvament Marítim.

16. Quines cales pertanyen a Sant Feliu de Guíxols?

a) Cala Jonca, Cala Vallpresona, Sa Caleta i Cala Vigatà.
b) Cala Jonca, Cala Cristus, Sa Caleta i Cala Vigatà.
c) Cala Jonca, Sa Conca, Sa Caleta i Cala Vigatà.
d) Cala Jonca, Cala Urgell, Sa Caleta i Cala Vigatà.

17. Quina activitat es duu a terme aquest 2025 en el marc de la distinció de Catalunya com a regió mundial de la gastronomia 2025?

a) La taula dels ganxons
b) La taula dels artistes
c) Artistes i *nouvelle cuisine*
d) L'escenari dels artistes

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

18. Quin és el nou eslògan de Sant Feliu de Guíxols?

a) Ganxó lover
b) Love and Guíxols
c) Guíxols in Love
d) Guíxols in the air

19. A què fa referència "Mítics"?

a) Ruta de llocs emblemàtics per visitar a Sant Feliu de Guíxols.
b) Fulletó de plats típics de gastronomia de Sant Feliu de Guíxols.
c) Activitat cultural de persones il·lustres de Sant Feliu de Guíxols
d) Campanya de merchandising de llocs emblemàtics de la ciutat.

20. Quina activitat cultural s'ofereix actualment per Setmana Santa?

a) Mercat del brunyol
b) Mercat Medieval
c) LumLab
d) Via crucis ganxó

(Per enganxar codi de barres)

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

PREGUNTES DE RESERVA

RESERVA 1. Qui integra el Ple?

a) L'alcalde i un nombre de regidors no superior al terç del nombre legal d'aquests, nomenats i separats lliurement per l'alcalde.
b) L'alcalde i un nombre de regidors no superior a la meitat del nombre legal d'aquests, nomenats i separats lliurement per l'alcalde.
c) L'alcalde i un regidor representant de cada partit polític.
d) L'alcalde i tots els regidors i regidores de l'Ajuntament.

RESERVA 2. Els subjectes turístics inclouen a les persones que:

a) Realitzen activitats relacionades amb el turisme en el seu temps lliure
b) Participen activament en la promoció del turisme i en la prestació de serveis turístics
c) Practiquen el turisme sense tenir una relació contractual amb una empresa
d) Participen en la creació de lleis i normatives sobre turisme

RESERVA 3. Les Oficines de Turisme de Catalunya han de garantir l'atenció als turistes com a mínim en els següents idiomes:

a) Les dues llengües oficials a Catalunya
b) Una de les llengües oficials a Catalunya i una llengua estrangera
c) Una de les llengües oficials a Catalunya i dues llengües estrangeres
d) Les dues llengües oficials a Catalunya i dues llengües estrangeres