AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

Instruccions: L'aspirant haurà d'enganxar l'etiqueta amb el codi de barres a dalt a la dreta de cadascuna de les pàgines del qüestionari, només a la cara de davant. Molt important: no enganxar l'etiqueta que té el DNI i el nom i cognoms.

Si l'aspirant enganxa l'etiqueta del nom i del DNI o bé signa o fa alguna marca al qüestionari que el pugui identificar quedarà exclòs automàticament del procés.

FASE 2. Primer exercici: Preguntes tipus test. *Prova de coneixements generals*

Consistirà a contestar per escrit un qüestionari de vint preguntes, sobre els temes que s'indiquen a l'Annex 2.

Per realitzar aquesta prova els aspirants disposaran quaranta cinc minuts, i no podran utilitzar material de suport. Aquest exercici, que té caràcter eliminatori, puntuarà sobre un màxim de 10 punts, i per superar-la caldrà obtenir un mínim de 5 punts (caldrà obtenir un mínim de deu respostes correctes per superar-lo). Els aspirants que no obtinguin una puntuació mínima de 5 punts quedaran desqualificats del procés selectiu i no podran realitzar les proves següents.

1.- La Junta de Govern Local, estarà integrada per:

a) L'alcalde i els tinents d'alcalde
b) L'alcalde, el secretari, l'interventor i els regidors de l'equip de govern
c) L'alcalde i un nombre de regidors no superior a un terç del nombre legal d'aquests

2.- El govern i l'administració dels municipis de règim comú corresponen:

a) Als regidors i regidores
b) Només a l'Alcalde/essa
c) l'Ajuntament format per l'Alcalde/ssa i els regidors/es

3.- La forma del actes administratius:

a) Es produirà per escrit a través de mitjans electrònics
b) S'ha de produir per escrit a través de mitjans no electrònics
c) Dependrà de la voluntat de l'òrgan administratiu

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

4.- Quin d'aquests no és un dret:

a) Rebre informació objectiva, prèvia, exacta i complerta sobre les condicions de prestació dels serveis que se'ls ofereixen.

b) Formular les reclamacions que considerin pertinents i obtenir sense dilacions el full oficial per plantejar-les i l'orientació adequada per a emplenar-lo.

c) Obtenir obligatòriament i sense alternativa, la informació en el idioma local on està situada l'oficina.

5.- Quina de les següents NO és una finalitat de les Administracions turístiques i els subjectes turístics en l'exercici de la seva activitat segons la Llei 13/2002 de Turisme de Catalunya:

a) Protegir i preservar, d'acord amb el principi de sostenibilitat, els recursos turístics, i assegurar el respecte als valors culturals, històrics, artístics, territorials, urbanístics i mediambientals.
b) Incrementar els corrents turístics i garantir-los el millor tractament possible quan a la informació i els serveis que reben i pel que fa a la defensa de llurs drets i interessos com a usuaris.
c) Promoure la convivència ciutadana dels veïns i la intermediació en els conflictes veïnals.

6.-Les Oficines de Turisme de Catalunya han de garantir l'atenció als turistes com a mínim en els següents idiomes:

a) Una de les llengües oficials a Catalunya i una llengua estrangera
b) Una de les llengües oficials a Catalunya i dues llengües estrangeres
c) Les dues llengües oficials a Catalunya i dues llengües estrangeres

7.- La recollida de dades dels visitants des de les Oficines de Turisme

a) És totalment voluntària però recomanable per tal d'elaborar estadístiques del sector i extreure'n conclusions
b) És obligatòria i s'ha de comunicar a la Direcció General de Turisme quan les sol·liciti
c) És obligatòria i s'ha de comunicar al Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme mensualment.

8.-Els elements mínims dels que ha de disposar les Oficines de Turisme són:
a) Espai d'atenció al públic, telèfon i ordinadors públics
b) Espai d'atenció al públic, i zona de magatzem de material en espais totalment diferenciats
c) Espai d'atenció al públic, zona de magatzem en espais totalment diferenciats i telèfon d'us exclusiu per al personal d'oficina.

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

9.-Les Oficines de Turisme estan obligades a tenir fulls de reclamació a disposició dels visitants per tal de consignar les queixes sobre qualsevol servei relacionat amb les empreses turístiques:

a) Si, i han d'entregar un full a cada persona que sol·liciti informació a l'oficina
b) Si, i les han de posar a disposició del visitant sempre i quan ho demani
c) Si, i les han de posar a disposició del visitant quan ho demani i a més l'existència dels fulls de reclamació s'anunciarà mitjançant cartells de fàcil lectura

10.-Quina és la definició correcta del concepte d'usuari turístic o turistes:

a) Les persones físiques que demanen o reben, com a destinatàries finals, qualsevol servei turístic
b) Les persones físiques o jurídiques que demanen o reben, com a destinatàries finals, qualsevol servei turístic
c) Les persones físiques o jurídiques que demanen qualsevol servei turístic.

11. A Sant Feliu de Guíxols podem trobar aquestes tipologies de turisme:

a) Turisme familiar, turisme cultural i cicloturisme.
b) Turisme de creuer, turisme cultural i turisme familiar.
c) Turisme inclusiu, turisme temàtic i cicloturisme.

12. Són esdeveniments de Sant Feliu de Guíxols:

a) El Festival Escenes, l'Explica'm, Fira del Conte, el Mercat del Brunyol.
b) La Fira Medievàlia, el Festival Porta Ferrada, i el carnaval.
c) Cap de les respostes és correcta.

13.- A l'oferta turística de Sant Feliu de Guíxols hi trobem:

a) Un hotel de 5 estrelles Gran Luxe, un càmping de 2a categoria i cinc hotels de 3 estrelles.
b) Dos hotels de 4 estrelles superior, un càmping de 1a categoria i dos hotels d'una estrella.
c) Un hotel de 4 estrelles Gran Luxe, sis hotels de 3 estrelles i quatre pensions.

14.- Dins dels 10 imprescindibles a visitar a Sant Feliu de Guíxols hi trobem:

a) El fons marí, la Via Ferrata de la Cala del Molí i el Camí de Ronda.
b) Les Gavarres, la identitat ganxona i la campanya del Peix Blau Ganxó.
c) Senderisme, la Porta Ferrada, el mirador de Punta Ventosa.

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

15.- Els recursos turístics es classifiquen en:

a) Bàsics, d'interès turístic i complementaris.
b) Essencials, d'interès local i turístics potencials.
c) Essencials, d'interès administratiu i turístic actual.

16.- Són marques turístiques de l'Agència Catalana de Turisme:

a) Turisme esportiu, viles medievals i turisme familiar.
b) Actiu i aventura, turisme creatiu i cultura.
c) Platja amb família, viles marineres i cicloturisme a Catalunya.

17.- Que inclou un producte turístic:

a) Els recursos turístics més serveis i equipaments.
b) Atractius turístics més promoció i comercialització.
c) Els recursos turístics més serveis de l'administració pública.

18.- La principal nacionalitat dels usuaris de l'oficina de Turisme de Sant Feliu de Guíxols són per aquest ordre:

a) Català, anglès, francès.
b) Català, francès, resta de l'Estat Espanyol.
c) Francès, català i holandès.

19.-A quina marca i segell de l'ACT està afiliat Sant Feliu de Guíxols?

a) Viles Florides
b) Pobles amb Encant
c) Platja en família.

20.- El sistema català de qualitat turística s'estructura en dos grans àmbits funcionals:

a) La categoria i l'excel·lència.
b) La marca i les estrelles.
c) El SICTED i la Q de qualitat.

AJUNTAMENT
DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS

(Per enganxar codi de barres)

PREGUNTA DE RESERVA

1. En què consisteix el pla de qualitat turística del SICTED al qual l'oficina de Sant Feliu de Guíxols hi està adherida?

a) És un sistema de control de les incidències que es detecten en un destí turístic, que les registra en una base de dades i permet analitzar i dirigir les inversions turístiques

b) És un reconeixement que atorga la junta comarcal del Baix Empordà a les oficines de turisme de la comarca segons u sistema de qualificació que es valida a la comissió tècnica turística i passa auditories cada any.

c) És una metodologia que proporciona un sistema integral i permanent de gestió de la qual en un destí turístic amb un enfoc cap a la millora continua i una actitud de recuperació i posada en valor dels recursos i de l'espai d'una destinació.